



ブランド名の由来：

ブランド名の「Sea Lovers/シーラバーズ」は海の恋人を意味し、自然豊かな宇和海で育まれた宇和島真珠の深く神秘的な輝きをイメージしたもの。マークは、「真珠貝と真珠」「養殖の網と魚」「海の波」「みんな仲良く」を表現。宇和島真珠を世界へ広めたいとの思いが込められています。

UWAJIMA PEARL



「真珠の生産地」から「ブランド発信地」へ…

リアス式海岸の深い入り江が、海面を穏やかに保つ宇和海。

そこには、真珠養殖として最も恵まれた自然環境があります。

そんな宇和海で育まれた高品質真珠を現在のライフスタイルにあわせ、

産地ならではのオリジナリティあふれる商品を発信していきます。

宇和島パール・シーラバーズの提案により「新しい日本の美」を感じてください。

From “the Producing Center” to “the Dispatching Center of the Brand”

Uwa Sea keeping the calm sea surface by the deep creek of a Rias coast, There is the most blessed natural environment for pearl culture farming in that place. We are trying to make pearls of the best quality grown in such Uwa Sea according to the present style of living and to dispatch products with our own originality as a producing center. Please feel “New Beauty of Japan” through the suggestion of Uwajima pearl Sea Lovers.





1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



A1.

デザイン = 福島保信



A9. A10. A11.



A12. A13.



A2. A3. A4.



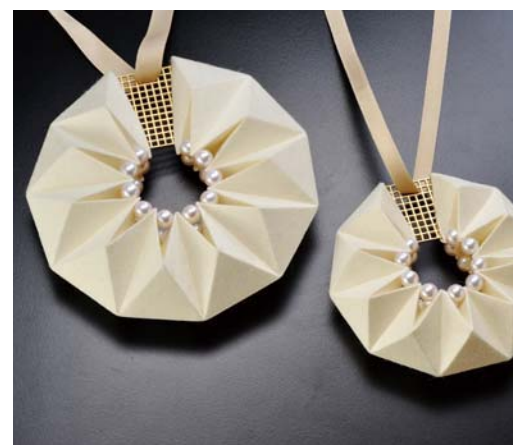
A5. A6.



A7. A8.



A14. A15. A16.



C6. C7.

デザイン = 中島史子



C1.



C2. C3.



B1.



B2.



B5.



C4. C5.



B3.



B6.



B4. B5. B6. B7.

デザイン = 高橋まき子



B4.



B7.



D4.

デザイン = 野口英明



D5.



D2.



D1.



D3.