

# 共感ツーリズムで 育む南予の未来

## 世界から「共感」で人を呼ぶ地域づくり実践講座①

日本の地方への旅を求める訪日旅行者は、観光地化された場所ではなく

その土地で生きる人々の日々の営みや

受け継がれてきたストーリーに共感して目的地を選びます。

本講座では、そんな訪日旅行者を惹きつける「共感ツーリズム」について学び、

インバウンドを巻き込んだ「共創人口」の可能性を考えます。

### 交流人口、関係人口、その先の共創人口へ //

こんな方に  
おすすめ!



南予の地域づくりや  
観光・地域振興に  
関わる方



地域の魅力を  
伝えたい・  
発信したい方



関係・共創人口の  
拡大に関心のある方

#### 第1部 | 講義 (50分)



① 観光DMPデータに基づく  
南予地域のインバウンドについて  
(愛媛県観光振興課より)

② 「共感ツーリズム」とは何か  
インバウンドを巻き込む  
「共創人口」の育て方

共感ツーリズムの考え方や四国の他地域の  
事例から、南予はインバウンド向けにどんな  
体験を柱にコンテンツを準備すべきか  
考えます。

#### 第2部 | ワークショップ (50分)



実践!

共創人口を育む

仕組みの設計図を考える

グループワークでアイデアを整理し

- 訪日旅行者誘客施策のプロ
- インバウンド目線
- 移住者目線

からフィードバック

#### 第3部 | ネットワーキング (15分)



南予の魅力の届け方を  
共創する仲間との  
情報交換会

南予での広域周遊・長期滞在を  
共創していく仲間と出会いに  
きてください。



登壇者



出尾 宏二 氏  
四国ツアーズ株式会社  
地域コーディネーター



南 クリスティーナ  
株式会社 Inner Japan  
Founder & CEO



秋山 幸代  
株式会社 Inner Japan  
Chief Business Producer

7 / 9 木  
13:30 ~ 15:30  
(受付開始 13:00)

会場: ジオ・キッチン 1F  
西予市宇和町稲生135

参加無料

定員: 50名 (先着順)

※定員に達し次第、締め切ります。

お申し込みフォーム  
QRコード



申込〆切: 7/2(木)